

11 Dicembre 2025, dalle 9.00 alle 17.00
In presenza presso la Camera di Commercio di Sassari

DIGITAL MARKETING E ARTIGIANATO

La Camera di Commercio di Sassari, in collaborazione con H-FARM Business School, presenta un **nuovo percorso** sull'Intelligenza Artificiale, pensato per **accompagnare aziende e professionisti** del territorio in un'esperienza concreta di **crescita e trasformazione digitale**.

Con un **ciclo di incontri** che affronta **ambiti chiave del tessuto economico locale**, con l'obiettivo di guidare i partecipanti nell'acquisizione di competenze pratiche, immediatamente applicabili.

Il percorso è rivolto ad **aziende, professionisti ed aspiranti imprenditori** che vogliono affrontare il futuro con strumenti innovativi.

Il programma include **sessioni online one-to-one** condotte direttamente dai docenti. Ogni azienda potrà beneficiare fino a 3 ore di affiancamento personalizzato che verranno pianificate tra il primo e l'ultimo incontro. I dettagli verranno forniti a valle del seminario.

1. Commercio, Vendite e CRM

30 Settembre 2025, dalle 9.00 alle 15.30
In presenza presso la Camera di Commercio di Sassari

2. Turismo ed Enologia

22 Ottobre 2025, dalle 9.00 alle 13.00
Online

3. Operations e Logistica

12 Novembre 2025, dalle 9.00 alle 13.00
Online

4. Digital Marketing e Artigianato

11 Dicembre 2025, dalle 9.00 alle 17.00
In presenza presso la Camera di Commercio di Sassari



Scansiona o clicca sul QR code per accedere a tutte le informazioni.

L'iscrizione è gratuita, ma i posti sono limitati: non perdere questa opportunità!

11 Dicembre 2025, dalle 9.00 alle 17.00
In presenza presso la Camera di Commercio di Sassari

DIGITAL MARKETING E ARTIGIANATO



Obiettivo

Perfeziona il tuo approccio alle vendite, alla gestione clienti e al marketing grazie all'intelligenza artificiale. Scopri come l'IA sta ridefinendo il mercato e impara a sfruttare gli strumenti più potenti per ottenere risultati concreti e per far crescere il tuo business.

Contenuti del corso

Scenario attuale

Una panoramica dei **fondamenti dell'IA generativa**, delle sue potenzialità e limiti, e di come stia rivoluzionando il **marketing** e la **comunicazione** per utenti e aziende.

Piattaforme, modelli e prompting

Approfondimento dei principali **attori sul mercato** (*Google, OpenAI, Anthropic, Meta, Qwen, Mistral*), sugli strumenti per il marketing (*Copilot* vs. agenti autonomi) e sul **prompting efficace**, con un mini-esercizio per copy creativo.

Content strategy con l'IA

L'applicazione dell'IA per il **copywriting**, la definizione del **tono di voce** e la redazione di testi, analizzando anche i vantaggi dell'**IA per la SEO**. Verrà affrontato un caso pratico per la redazione di un piano editoriale.

IA per grafica e creatività

Un'analisi del **prompting per immagini**, dei principali strumenti e piattaforme per la loro generazione (*Gemini, Dall-e, Midjourney, PromeAI*) e per la creazione di **video** (*VEO3, Midjourney, Sora, Kling*).

Flussi di lavoro con l'IA e automazione

Guida ai **flussi di lavoro con l'IA**, agli agenti autonomi e semi-autonomi, con un focus sul **setup di automazioni** per newsletter e social media.

IA per analisi di mercato e acquirenti-tipo

L'utilizzo dell'IA per **ricerche di mercato**, **standard di riferimento e comparazioni**. Verrà trattata la **creazione di acquirenti-tipo** e di scenari per l'acquisizione di potenziali clienti.