

INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEL COMMERCIO, ARTIGIANATO E TURISMO

4 incontri gratuiti pensati
per far crescere le imprese
attraverso tecnologia,
consapevolezza e nuove
competenze.



DA SETTEMBRE A
DICEMBRE 2025



A SASSARI
E ONLINE



Per saperne di più

Scansiona o clicca sul QR code per accedere a tutte le informazioni. L'iscrizione è gratuita, ma i posti sono limitati: non perdere questa opportunità!

IL PROGETTO

La Camera di Commercio di Sassari, in collaborazione con H-FARM Business School, presenta un **nuovo percorso** sull'Intelligenza Artificiale, pensato per **accompagnare aziende e professionisti** del territorio in un'esperienza concreta di **crescita e trasformazione digitale**.



**DA SETTEMBRE
A DICEMBRE 2025**



LOCATION
Sassari e online



4 INCONTRI



GRATUITO
Posti limitati



DESTINATARI
*Aziende, professionisti,
e aspiranti imprenditori*



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI



ACCADEMIA DIGITALE
INNOVATION LAB



Orientamento, affiancamento, visione sul futuro

4 Seminari tematici sull'Intelligenza Artificiale

Un ciclo di incontri che affronta ambiti chiave del tessuto economico locale, con l'obiettivo di guidare i partecipanti nell'acquisizione di competenze pratiche, immediatamente applicabili. Il percorso è rivolto ad aziende, professionisti ed aspiranti imprenditori che vogliono affrontare il futuro con strumenti innovativi.

I seminari, che si svolgeranno tra settembre e dicembre, approfondiranno:

1. Commercio, Vendite e CRM

30 Settembre 2025, dalle 9.00 alle 15.30

In presenza presso la Camera di Commercio di Sassari

Come l'Intelligenza Artificiale può ottimizzare i processi di vendita, migliorare le relazioni con i clienti e incrementare la redditività aziendale. Analisi di casi di successo e strumenti concreti per integrare strategie AI-driven nei settori retail e CRM.

2. Turismo ed Enologia

22 Ottobre 2025, dalle 9.00 alle 13.00

Online

Tecnologie IA per migliorare l'esperienza turistica e l'efficienza delle aziende vitivinicole. Focus su marketing personalizzato, gestione intelligente delle prenotazioni e analisi predittiva delle vendite per le cantine.

3. Operations e Logistica

12 Novembre 2025, dalle 9.00 alle 13.00

Online

L'IA applicata alla gestione delle operazioni aziendali: dal magazzino alla manutenzione predittiva, fino all'ottimizzazione dei flussi logistici. Best practice e strumenti operativi per le PMI che vogliono innovare i processi produttivi.

4. Digital Marketing e Artigianato

11 Dicembre 2025, dalle 9.00 alle 17.00

In presenza presso la Camera di Commercio di Sassari

Soluzioni IA per aumentare l'engagement dei clienti e ottimizzare le campagne pubblicitarie. Tecniche di automazione, analisi dei dati e strategie digitali per valorizzare l'artigianato locale.

Ogni appuntamento è pensato per ampliare lo sguardo, arricchire le competenze e preparare al modulo successivo con maggiore consapevolezza.

Coaching personalizzati

Oltre ai seminari, il programma include **50 ore di sessioni online one-to-one** condotte direttamente dai docenti. Ogni azienda potrà beneficiare fino a 3 ore di affiancamento personalizzato che verranno pianificate tra il primo e l'ultimo seminario, con l'obiettivo di:

- applicare concretamente le conoscenze acquisite ai propri processi aziendali;
- ottimizzare operazioni e strategie grazie all'uso dell'AI;
- ricevere supporto su misura per il proprio settore (turismo, vendite, logistica, digital marketing, ecc.).

Ricerca sull'artigianato del futuro

In parallelo ai seminari, H-FARM Business School condurrà una ricerca dedicata al rilancio dell'artigianato locale, con il focus su:

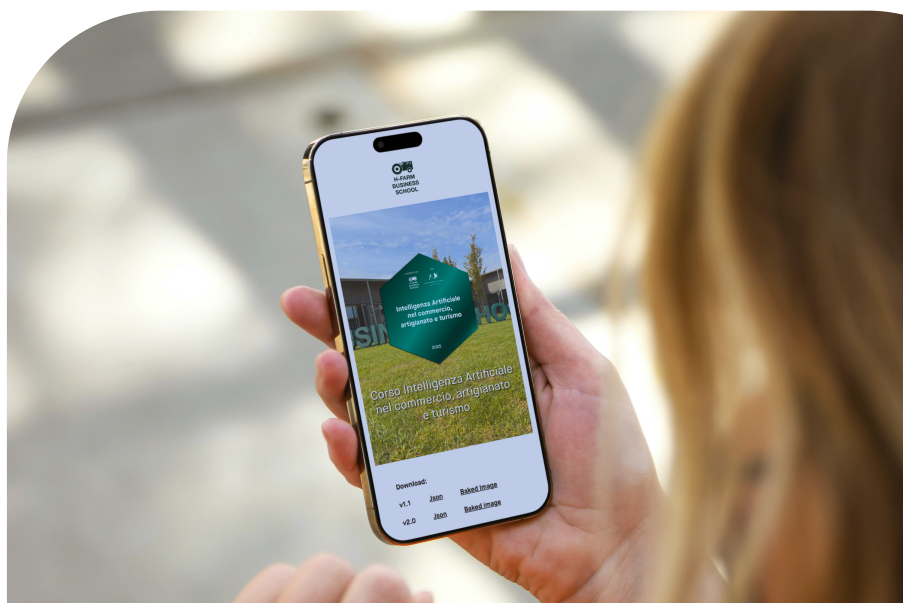
- abitudini di consumo tra generazioni;
- impatto della digitalizzazione;
- proposte strategiche per il posizionamento competitivo e la valorizzazione del territorio.

Una sintesi finale con dati, scenari e raccomandazioni operative sarà restituita agli stakeholder locali per orientare decisioni e politiche future.

Un'esperienza che costruisce valore nel tempo

Questo non è un ciclo di eventi isolati, ma un percorso che si arricchisce tappa dopo tappa. Ogni seminario prepara al successivo, ogni contenuto contribuisce a costruire una visione solida, e il coaching garantisce l'efficacia operativa sul campo.

Per i partecipanti che frequenteranno almeno **3 dei 4 incontri** è previsto il rilascio di un **Open Badge**, un attestato digitale per l'acquisizione di competenze specifiche e di una visione contemporanea dell'impresa.



Iscriviti!



**L'iscrizione è gratuita, ma i posti sono limitati:
non perdere questa opportunità!**

ilab@ss.camcom.it | 079 2080313