



**50 ORE DI FORMAZIONE
IN PRESENZA E ONLINE**

**DA APRILE
2024**

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER I LEADER DEL FUTURO

**Intercettare e cogliere le nuove sfide e opportunità
che offre l'intelligenza artificiale**

Lezioni, esercitazioni e workshop in cui i partecipanti entreranno in contatto con aziende di eccellenza, per affrontare sfide reali con l'utilizzo dell'intelligenza artificiale.

per informazioni:



[ilab.ss.camcom.it/
accademia-digitale/](http://ilab.ss.camcom.it/accademia-digitale/)

**50 ORE DI FORMAZIONE
IN PRESENZA E ONLINE****DA APRILE
2024****10 POSTI
DISPONIBILI**

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER I LEADER DEL FUTURO

Soggetto promotore

La Camera di Commercio di Sassari ha attivato all'interno dell'I-Lab – Centro di Competenza Digitale – l'Accademia Digitale dedicata alla diffusione della cultura digitale e allo sviluppo e consolidamento di nuove competenze specifiche e professionalizzanti. L'I-Lab con la sua Accademia Digitale fa parte della rete territoriale degli Innovation Lab promossa e finanziata da Sardegna Ricerche. Il corso è organizzato in collaborazione con H-FARM, uno dei più grandi ecosistemi per la formazione, l'innovazione e l'imprenditoria in Europa.

Obiettivi

Il corso mira ad offrire una comprensione globale e approfondita delle dinamiche strategiche legate all'intelligenza artificiale, consentendo ai partecipanti di acquisire una visione a 360 gradi sulle applicazioni e sull'integrazione dell'intelligenza artificiale nei processi aziendali e nei business model correlati. Verrà posta particolare attenzione ai trend emergenti nel contesto tecnologico per consentire ai partecipanti di intercettare al meglio le opportunità che l'intelligenza artificiale offre nei propri settori di riferimento.

Il corso è ideato per consentire la migliore esperienza formativa con metodo teorico-pratico, esperienziale e interattivo grazie alla possibilità di confrontarsi con esperti del settore, aziende e casi studio pratici.

Programma

- Introduzione alle caratteristiche fondamentali dell'intelligenza artificiale e come questa sta cambiando la competizione tra le aziende
- Come attrezzarsi per sfruttare pienamente l'intelligenza artificiale nel proprio business
- Quali sono i rischi principali e le problematiche in ambito organizzativo
- Casi studio reali
- workshop pratici in settori differenti per affrontare sfide reali con l'utilizzo dell'intelligenza artificiale

Destinatari

Il corso è rivolto a chi all'interno delle Associazioni di Categoria del Nord Sardegna (Amministratori/Dirigenti/Dipendenti/Collaboratori) è interessato a comprendere in modo globale e approfondito le dinamiche strategiche legate all'Intelligenza Artificiale, a capire come integrare questi nuovi strumenti e sistemi all'interno dei processi aziendali e dei business model correlati.