



INNOVATIONLAB

# IL DIGITALE NON È MAI STATO COSÌ SEMPLICE

Percorsi per la trasformazione digitale

**GIOVEDÌ 30 MARZO 2023**

ore 9:30 - 13:30

Camera di commercio di Sassari  
via Roma, 74

## MARKETING TURISTICO CHE SFRUTTA AL MEGLIO IL "DIGITALE"

**SEMINARIO** in presenza  
con **LABORATORIO** esperienziale



UNIONE EUROPEA  
Fondo europeo di sviluppo regionale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



CAMERA DI COMMERCIO  
SASSARI

## SEMINARIO

2 ore



**Docente**

**Maurizio Goetz** - Co-founder presso Italian Institute for the Future  
- Speculative Design Hub



**Obiettivo**

Per capire come comunicare e promuovere efficacemente prodotti turistici occorre esaminare le differenti modalità di promozione tematica per una destinazione turistica ed anche affiancare strumenti che consentono di creare offerte sempre più personalizzate. Il seminario consentirà di scoprire nuovi strumenti, strategie e tecniche utili per promuovere in modo innovativo la propria attività o servizio turistico.



**Programma**

- Come immaginare e progettare il prodotto turistico.
- Definire con precisione i segmenti esperienziali turistici di mercato.
- Definire con precisione gli elementi dell'esperienza turistica rilevanti per ogni segmento esperienziale turistico.
- Comunicare le caratteristiche del proprio servizio, della propria esperienza.
- Promuovere l'esperienza turistica di territorio in modo concreto e distintivo.



**Destinatari**

Per tutti gli operatori economici del settore turistico e Ho.Re.Ca., inclusi i consulenti e le associazioni di categoria operanti nella filiera turistica.

## LABORATORIO

2 ore



**Docente**

**Maurizio Goetz** - Co-founder presso Italian Institute for the Future  
- Speculative Design Hub



**Programma**

L'attività laboratoriale prevede il coinvolgimento dei partecipanti per costruire insieme esperienze turistiche memorabili e distintive. Si cercherà di identificare con grande precisione il profilo dei viaggiatori anche per migliorare la comunicazione e la promozione turistica del territorio, identificando gli elementi più significativi da evidenziare. A partire da un modello già utilizzato, i partecipanti lavoreranno per creare un nuovo pacchetto turistico di offerta per un nuovo segmento identificato da un profilo.

**PER INFO E ISCRIZIONI:**  
<https://ilab.ss.camcom.it>



CAMERA DI COMMERCIO  
SASSARI

In collaborazione con



DINTEC  
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE  
TECNOLOGICA