



INNOVATION LAB

IL DIGITALE NON È MAI STATO COSÌ SEMPLICE

Percorsi per la trasformazione digitale

GIOVEDÌ 12 GENNAIO 2023

WEBINAR

COME SFRUTTARE
I BIG DATA PER INNOVARE
IL BUSINESS



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

**Docente**

Diego Taglioni - Manager nel settore delle telecomunicazioni ed esperto di Big Data e Analytics.

**Obiettivo**

È oggi disponibile una quantità inimmaginabile di dati, sia dentro che fuori l'azienda. La lettura "intelligente" di tali dati è, sempre di più, un fattore competitivo per le imprese. Le organizzazioni possono far leva, da un lato, sul proprio patrimonio di informazioni (storico coi clienti, feedback dalla rete vendita, commenti ricevuti sui canali online ed offline) e, dall'altro, su informazioni "pubbliche" (open data) per sviluppare nuove ed innovative opportunità di business. Esistono strumenti e metodologie per "leggere", "interpretare" e "visualizzare" questi dati, che però devono essere supportate da un'adeguata cultura aziendale. Il seminario ha lo scopo di presentare le caratteristiche di questo mercato e gli strumenti e le competenze necessarie per coglierlo al meglio.

**Programma**

- Gli obiettivi di una strategia basata sui Big Data,
- I principali tipi di Big Data,
- Gli Open Data,
- I principali strumenti a disposizione sul mercato per interpretarli,
- I principali strumenti a disposizione sul mercato per rappresentarli,
- Struttura dei costi,
- Buone pratiche.

**Destinatari**

Per chi si occupa di analisi e utilizzo di dati in azienda , di sviluppo software e per tutti coloro che vogliono capire le potenzialità dell'uso dei dati a scopo strategico.

