



INNOVATIONLAB

IL DIGITALE NON È MAI STATO COSÌ SEMPLICE

Percorsi per la trasformazione digitale

GIOVEDÌ 27 OTTOBRE 2022

ore 9:30 - 13:30

Camera di commercio di Sassari
via Roma, 74

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LE IMPRESE CHE INNOVANO

SEMINARIO in presenza
con LABORATORIO esperienziale



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

SEMINARIO

2 ORE



Docente

Daniele Miorandi - Chief Executive Officer Hub U-HOPPER.



Obiettivo

L'insieme delle tecnologie che vanno comunemente sotto il nome di Intelligenza Artificiale (IA) stanno introducendo grandi cambiamenti e vantaggi per l'umanità, ma si rende necessario comprendere meglio i limiti, le potenzialità e le reali funzionalità che oggi possiamo avere.

Il seminario approfondisce questi concetti fondamentali e mostrerà quante applicazioni possono essere modificate e migliorate attraverso questa tecnologia innovativa.



Programma

- Cosa si intende per IA, Machine Learning, NLP, Deep Learning.
- Esempi di sistemi di IA già sul mercato ed in arrivo.
- Cosa si può fare e non con l'IA.
- Domande indotte dall'avvento dell'IA: elimina posti di lavoro, agisce negativamente sull'uomo, sta per dominare l'umanità?
- Approccio consapevole e benefico all'IA.



Destinatari

Per chi si occupa di ricerca e sviluppo, automazione industriale, marketing, customer care e per tutti coloro che sono interessati ai trend di sviluppo tecnologici.

Aziende e funzioni interessate: imprese operanti nel settore dei servizi e della manifattura; Direzione, Ricerca&Sviluppo, Marketing, Produzione.

LABORATORIO

2 ORE



Docente

Daniele Miorandi - Chief Executive Officer Hub U-HOPPER.



Programma

I partecipanti approfondiranno i vari passaggi necessari per giungere alla realizzazione e all'uso di un modello predittivo basato su tecniche e strumenti di IA. Questo permetterà di ottenere una più approfondita comprensione del funzionamento dei metodi e delle potenziali barriere da affrontare nella realizzazione di un progetto di trasformazione digitale per portare l'IA in azienda.

