



INNOVATIONLAB

# IL DIGITALE NON È MAI STATO COSÌ SEMPLICE

Percorsi per la trasformazione digitale

GIOVEDÌ 17 NOVEMBRE 2022

WEBINAR

## ANALYTICS: COME ESSERE COMPETITIVI SUL WEB



UNIONE EUROPEA  
Fondo europeo di sviluppo regionale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



CAMERA DI COMMERCIO  
SASSARI



Docente

Sara Caminati - Consulente di Social media marketing



Obiettivo

Gli analytics sono uno strumento strategico, e gratuito, per valutare efficienza ed efficacia del sito aziendale. Spesso le aziende non ne conoscono le potenzialità e le metriche di base fondamentali per valutare se le strategie di web marketing aziendali raggiungano i loro obiettivi.

Scopo del seminario è consentire ai partecipanti di conoscere e approfondire il funzionamento degli analytics, nonché capire le caratteristiche degli utenti che navigano il proprio sito.



Programma

- Gli account analytics.
- I misuratori di performance.
- Valutazione dell'efficacia di una pagina web.
- Funnel, abbandono, conversion rate di una campagna adv.
- Selezione delle keyword più efficaci per strategie SEO.
- Ottimizzare il budget investito in online advertising.



Destinatari

Per chi si occupa di marketing e in particolare digital marketing ma anche per tutti coloro che sono interessati ad apprendere tecniche di monitoraggio dati sul web.

Aziende e funzioni interessate: imprese di qualsiasi settore economico; Marketing, Vendite.

Conoscenze minime richieste: fondamenti di marketing.

