



INNOVATIONLAB

IL DIGITALE NON È MAI STATO COSÌ SEMPLICE

Percorsi per la trasformazione digitale

GIOVEDÌ 1 DICEMBRE 2022

ore 9:30 - 13:30

Camera di commercio di Sassari
via Roma, 74

LE STRATEGIE PER UN E-COMMERCE EFFICACE

SEMINARIO in presenza
con LABORATORIO esperienziale



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



CAMERA DI COMMERCIO
SASSARI

SEMINARIO

2 ORE



Docente

Laura Sargentini - Web Project Manager.



Obiettivo

L'e-commerce porta grandi vantaggi a molte imprese, anche di piccole dimensioni, ma richiede un'analisi accurata del proprio business per misurare l'impatto positivo e negativo del commercio online sulla propria attività commerciale. Il seminario ha lo scopo di presentare i dati dell'e-commerce (molto cambiati dopo l'emergenza coronavirus) e le strategie che pur essendo messe in atto in un particolare momento storico hanno tracciato nuove strade ed abitudini di comportamento rispetto al passato.



Programma

- Panoramica sull'e-commerce.
- Valutazione delle alternative tecnologiche disponibili: software proprietario, piattaforma condivisa, ecc.
- Principi e criteri di progettazione e usabilità di siti e portali.
- Principi di ottimizzazione SEO, SEM e keyword advertising.
- Come configurare gli analytics per tenere traccia delle fonti di traffico e delle conversioni.
- Impatto sui processi aziendali.
- Privacy e aspetti legali.



Destinatari

Per chi si occupa di marketing e vendite in ogni tipo di realtà economica e per tutte le imprese che vogliono aprirsi a nuovi mercati o che stanno attivando progetti di commercio online.

LABORATORIO

2 ORE



Docente

Laura Sargentini - Web Project Manager



Programma

Saranno realizzate analisi di mercato per capire se la strategia che l'azienda vorrebbe mettere in atto con il commercio elettronico è fattibile e sostenibile. Verranno approfonditi gli strumenti che si possono utilizzare e fatte ricerche mirate per specifici prodotti per confrontare i prezzi online e capire quanto si è competitivi. Verranno mostrati esempi di piattaforme, market place e strategie social.

